



# E il quattro

**PER INFO E  
AGGIORNAMENTI**

[www.expofranchisingnapoli.it](http://www.expofranchisingnapoli.it)

Tutti pronti per Expo Franchising Napoli 2019. La più importante fiera del Meridione per l'imprenditoria giunge alla sua terza edizione. E avrà luogo, presso la sede della Mostra d'Oltremare, dal 17 al 18 maggio. **Il primo, e unico, salone professionale nel centro del Mediterraneo, dedicato a retail, franchising, network e startup. Una occasione da non perdere, dedicata a tutte le aziende che vogliono ampliare la rete, potenziare la distribuzione e incentivare il retail.** L'obiettivo è raggiungere, e possibilmente superare, i numeri dello scorso anno: più di 10mila partecipanti tra espositori e visitatori. Ben cinque aree formative su marketing e

business. Oltre 100 le presenze tra speaker, ospiti e giornalisti.

## Verso un nuovo modello di fiera

Quest'anno vedrà protagonista, nella selezione delle migliori idee e startup, **BeMyCompany**, realtà nazionale di matching fra business angels e imprenditori "in erba", una giuria di investitori individuerà e premierà le migliori idee di imprese. Un "finance village" supporterà chi cerca finanziamenti o vuole affiancarsi a strutturate aziende di credito (presenti BPM, Generali Assicurazioni, Grenke, Creaimpresa).

Federfranchising Confesercenti, che ha dato il patrocinio alla manifestazione, terrà importanti workshop di orientamento e supporto al franchising. I migliori formatori italiani presenteranno percorsi per mettersi in proprio. Come per le precedenti due edizioni, sono stati richiesti i crediti formativi agli ordini degli avvocati e dottori commercialisti, figure indispensabili per chi vuole fare impresa. Uno sguardo con una ampia prospettiva è dato dalla presenza di futurologhi (come Roy Reale) ed esperti di blockchain, che spiegheranno come questa nuova tecnologia sta già rivoluzionando il commercio. A confermarci l'andamento positivo



EXPO  
FRANCHISING  
NAPOLI

SALONE DEL FRANCHISING,  
RETAILS & START UP

NAPOLI MOSTRA D'OLTREMARE  
VENERDÌ 17 | SABATO 18 MAGGIO 2019

# vien da sè

*Expo Franchising Napoli è alla terza edizione e si conferma capace di catalizzare l'interesse di imprenditori, startupper e retailer. L'appuntamento di quest'anno consolida il posizionamento di un salone che è il primo e l'unico del centro del Mediterraneo dedicato all'imprenditoria, ma apre anche a una nuova concezione dell'evento-fiera.*

del sistema fiera è il bilancio registrato nel corso della precedente edizione di "Expo Franchising Napoli". Un risultato che è stato possibile grazie anche alla partecipazione di importanti franchisor (come Enel, Re-Max e Mondadori) e il coinvolgimento dei più giovani, sempre, a caccia di idee ed opportunità. **Quella di quest'anno sarà una edizione che conferma la volontà di affiancare imprese consolidate ad altre più giovani e innovative per evolversi verso un modello che valorizzi sempre di più i momenti formativi, le contaminazioni, le possibilità di finanziamento, la presenza di investitori che facciano scouting tra le opportunità più promettenti.**

Angioletto De Negri, presidente di Progetta, organizzatore di Expo Franchising Napoli







### CHI È IBAN

Iban è stata la prima associazione nata in Italia, nel 1999, a diffondere la cultura dell'angel investing, anche con un particolare focus sulle investitrici donne.



**Ben vengano le iniziative come Expo Franchising Napoli che diventano una vetrina importante per tutte le realtà imprenditoriali di rilievo**

Paolo Anselmo  
Presidente di  
Iban

## Il patrocinio di Iban

E non a caso Expo Franchising Napoli 2019 può contare sul patrocinio di Iban, l'associazione nazionale dei business angels.

"Napoli e l'evento Expo Franchising sono molto importanti per diffondere il concetto di Business Angel al Centro Sud - dichiara Paolo Anselmo, presidente dell'associazione -. Iban è stata la prima associazione nata in Italia, nel 1999, a diffondere la cultura dell'angel investing, anche con un particolare focus alle investitrici donne. Expo Franchising

Napoli è l'unica fiera del Sud Italia dedicata al franchising, alle startup e ai retailer, non potevamo non dare il nostro sostegno a un'iniziativa così rilevante".

**I business angel tradizionalmente sono ex titolari di impresa, manager in attività o in pensione, che dispongono di mezzi finanziari, di una buona rete di conoscenze, di una solida capacità gestionale e di un buon bagaglio di esperienze.** "Capita quindi che molti investitori siano business angel senza sapere di esserlo - commenta Anselmo -. Per questo è fondamentale diffondere una cultura sul territorio, raccogliendo le best practice e strutturando un network all'interno

del quale scambiarsi informazioni, opportunità e occasioni.

Anche perché Napoli, dopo Milano e Roma, è la terza città per numero di startup con oltre 300 imprese innovative, secondo la classifica delle province dell'ultimo report realizzato da Ministero dello Sviluppo Economico (direzione generale per la politica industriale) e InfoCamere, con la collaborazione di Unioncamere. Quindi ben vengano le iniziative come Expo Franchising Napoli che diventano una vetrina importante per tutte le realtà imprenditoriali di rilievo".

Valeria Garbin