

EVENTI

# Non c'è due senza...

*La terza edizione  
di Expo Franchising Napoli  
si svolgerà il 17 e 18 maggio nei padiglioni  
della Fiera d'Oltremare.  
Ecco perché l'appuntamento  
del capoluogo partenopeo  
è una opportunità da non mancare  
per tutti gli operatori  
del settore.*

Tutti pronti per Expo Franchising Napoli 2019, il primo, ed unico, salone professionale del settore – nel centro del Mediterraneo – dedicato a retail, franchising, network e startup. **L'appuntamento, organizzato da Progetca, giunge alla sua terza edizione e avrà luogo il 17 e 18 maggio, sempre presso i padiglioni della Fiera d'Oltremare nel capoluogo partenopeo.**

## **Perché partecipare**

Una occasione da non perdere, dedicata a tutte le aziende che

vogliono ampliare la rete, potenziare la distribuzione e incentivare il retail. Nell'area espositiva, non mancheranno le startup più innovative. Queste ultime, saranno pronte ad affiancare le imprese più mature in una logica di open innovation e di contaminazione positiva e propositiva. Dall'altra parte, tra chi può avere interesse a visitare il salone, gli aspiranti franchisee che cercano la loro opportunità per fare impresa e gli imprenditori già affermati alla ricerca di possibilità per diversificare il proprio business. **In un unico luogo e in un breve lasso**

di tempo sarà possibile per tutti stabilire relazioni, contatti, in una parola fare networking, in un modo che nessun contatto via Internet o mail consente: guardandosi negli occhi, stringendosi la mano, prendendosi il giusto tempo per andare oltre una scheda tecnica.

## **L'unico evento dedicato al Centro-Sud Italia**

Tanti i professionisti con i quali confrontarsi, e che potranno





consigliare i percorsi più idonei da seguire – secondo le esigenze di ciascuno – ma anche le dovute cautele con l'obiettivo di permettere il matching nell'unica logica propria dell'affiliazione commerciale, quella win win, dove si vince in due. Se questo è vero per l'Italia in generale, è ancora più vero per il Centro-Sud, dove il franchising si presenta sempre come la migliore alternativa per fare impresa e creare occupazione in un territorio complesso, ma altamente ricettivo. **Lo affermano i dati di Assofranchising innanzitutto. Ma a confermarci l'andamento comprovato di questo**

**grande sistema è il bilancio positivo registrato nel corso della precedente edizione di Expo Franchising Napoli.** Secondo i dati riportati, infatti, la crescita di partecipazione rispetto alla prima edizione si è rivelata considerevole. E ciò è stato possibile grazie anche alla partecipazione di importanti franchisor come Enel, Re-Max e Mondadori, che si è detta entusiasta per l'interesse riscontrato circa le sue proposte. Non è stata da meno la partecipazione dei più giovani, sempre, a caccia di idee – ed opportunità – che consentano l'accesso nel mercato del lavoro.

Vincente, poi, si è mostrato il connubio con la rivista Millionarie, protagonista della consegna dell'omonimo premio conferito a ben 13 imprenditori che testimoniano le eccellenze del franchising e retail del Sud Italia.

## Il premio Millionaire

Il premio, consegnato da Virgilio Degiovanni, editore del magazine, è stato conferito – nel corso della precedente edizione – a Re-Max Italia, Blu vacanze, Mondadori, Burger



King, Bottega Verde, Campania New, Tecno, Makers Valley, Cannabis Store, Mail Boxes Etc, Cioccolati Italiani, Equivalenza 588 e Cycleband. Ed ancora, grazie alla vasta offerta formativa dei franchisor presenti – ed il pubblico di visitatori – non sono mancati i momenti di confronto, la crescita professionale e la partecipazione di coach come Alfio Bardolla e Roberto Re, pronti a testimoniare la propria esperienza. Ma se l'affluenza è stata ragguardevole, ancora di più lo sono state le idee innovative. Tra queste, particolare attenzione ha suscitato la proposta di Cannabis Store Amsterdam, brand ideato dal giovane imprenditore Luca Marola che in soli 12 mesi ha aperto, in Italia, oltre 65 punti vendita. Insomma, una piena testimonianza di quanto la partecipazione a simili iniziative possa giovare a coloro che vi prendono parte. Saranno tante, infatti, le novità in grado di coinvolgere, e raccontare, antiche e nuove realtà imprenditoriali, dove solidità e innovazione prendono forma.

V.G.



Roberto Lo Russo e Luigi de Magistris, Sindaco di Napoli