

**SPECIALE**

EXPO FRANCHISING NAPOLI



EXPO  
FRANCHISING  
NAPOLI



# Buona la

**L'ingresso alla manifestazione è gratuito.**

**Per informazioni e aggiornamenti in tempo reale:**

[www.expofranchisingnapoli.it](http://www.expofranchisingnapoli.it)

*La nuova edizione di Expo Franchising Napoli, l'unico salone professionale dedicato a retail, franchising, network e startup nel centro-sud è pronta al via. Tante le novità e le conferme per una due giorni che si pone un obiettivo ambizioso: contribuire alla crescita di un territorio, delle reti e delle imprese promuovendo le opportunità di business.*

La seconda edizione di Expo Franchising Napoli, l'unico salone professionale dedicato a retail, franchising, network e startup nel centro-sud è pronta al via. L'appuntamento è alla Mostra d'Oltremare, il 18 e 19 maggio. Tanti i settori rappresentati: food e ristorazione, abbigliamento e accessori, viaggi e turismo, immobiliare, benessere e salute, cura della persona, intrattenimento, formazione tecnologica, servizi e consulenza. E ampio è anche il target a cui si rivolge la manifestazione: imprenditori interessati a nuovi





# prima... ma la seconda è meglio!

business, dettaglianti e distributori in fase di trasformazione, giovani motivati a fare impresa con il retail, sviluppatori e consulenti, esperti di private equity e venture capital, buyer di centri commerciali...

Abbiamo chiesto anticipazioni e novità ad Angioletto De Negri, patron di Progetta, società che nell'antica Partenope ha creato e promosso diverse manifestazioni ormai storiche come la BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), Pharmexpo, Arkeda, Gustus.

**Ci anticipa le novità della seconda edizione di Expo Franchising Napoli?**

Come nella precedente edizione,

intorno a questa fiera ruota un grande interesse. Il mio modo di creare una esposizione è far sì che ci sia il coinvolgimento territoriale. Quale altra opportunità, se non realizzarla in un'area come quella del centro-sud in cui non ci sono industrie ma tanti giovani laureati, costretti ad andare via. Noi fungiamo da trait d'union con la platea dei giovani disoccupati del Sud. Ci sarà uno sportello attraverso cui potranno essere informati circa l'aiuto offerto loro dallo Stato e che coinvolge coloro che hanno un'età compresa tra i 18 ed i 35 anni.

**E' una delle novità più importanti.** Il

**ANGIOLETTO DE NEGRI**  
Patron di Progetta





## SPECIALE

EXPO FRANCHISING NAPOLI

Tra le novità del salone, venerdì 18 maggio nella Sala Tirreno, pad. 6, a partire dalle ore 10 si svolgeranno una serie di corsi con crediti dedicati ai giornalisti, a cura dell'Ordine Giornalisti della Regione Campania e dell'Università degli Studi di Napoli Federico II



nostro obiettivo, oltre ad ospitare le aziende in fase di startup e quelle già affermate, è di formare le nuove generazioni attraverso la campagna dal titolo "Resta al Sud" (che avrà una durata di venti giorni). Non si tratta di un bando ma di un finanziamento a fondo perduto del 35% e agevolazione a tasso zero per l'impresa che ha bisogno di fondi economici per intraprendere l'attività.

### Quali saranno gli elementi di continuità con la scorsa edizione?

L'interesse mostrato dagli espositori è certamente il primo elemento di continuità. Abbiamo, infatti, intrapreso accordi con la Mostra d'Oltremare che superano i tre anni. Ci saranno, poi, una serie di convegni che coinvolgeranno l'Ordine dei

Commercialisti. Non mancheranno personalità rappresentative nel mondo del franchising che racconteranno come all'estero e sempre più anche in Italia questa formula imprenditoriale sia uno dei motori dell'economia e spiegheranno quali sono gli errori da non compiere per chi si avvicina a questo mondo. Per esempio, ci sono franchisor che hanno creato reti di franchising enormi ma sfruttando i franchisee. E' un grande errore. In alcuni casi sono stati richiesti capitali enormi, la merce è finita in conto deposito etc. Queste realtà territoriali stanno sparendo e hanno trasformato l'attività come distribuzione propria per salvare la faccia. Quindi non hanno ragionato secondo l'unica

logica che può portare al successo un network, la logica win-win, dove vincono franchisor e franchisee.

### Perché è importante essere presenti ad Expo Franchising Napoli?

E' importante prendervi parte perché è una occasione fertile per chi vuole intraprendere una attività imprenditoriale o espandere la propria rete con la formula dell'affiliazione commerciale. La nostra fiera vuole essere l'evoluzione del franchising. Meglio avvicinarsi a questo mondo che trasferirsi al nord o all'estero per cercare di sopravvivere. Certo, poi bisogna combattere. Ma questo fa parte del nostro spirito di sopravvivenza.

### Che cosa consiglia a espositori e visitatori per ottimizzare al massimo la partecipazione all'evento?



## IL PREMIO MILLIONAIRE

Tra le novità di questa edizione Expo Franchising Napoli lancia la collaborazione con il mensile Millionaire, che ha dato vita al "Premio Millionaire", dedicato a top player dell'imprenditoria in franchising. I big del franchising che si sono distinti per gli eccellenti risultati raggiunti ritireranno il riconoscimento, consegnato da Virgilio Degiovanni, direttore della nota testata dedicata al business, nel corso della manifestazione che si terrà il 18 e 19 maggio presso la Mostra d'Oltremare. Saranno assegnati diversi premi, tra i quali migliore sviluppo nazionale, sviluppo internazionale, novità di mercato e miglior campagna pubblicitaria.

I visitatori saranno ben accolti, attraverso anche strutture convenzionate. Agli espositori chiediamo che facciano attività nel proprio stand. Forniamo la struttura arredata e rinnovata ma l'attività dell'espositore deve iniziare almeno tre mesi prima dell'evento. Da loro dipende il successo della fiera.

### **Il mondo del franchising è in crescita. Ma quanto è realmente conosciuto?**

Poco. Ecco il motivo per cui noi diamo vita a questi eventi. Non se ne parla ancora abbastanza.

### **Che cosa vuol dire oggi fare franchising al Sud?**

Occorre crederci ma anche avere adeguate competenze e spirito imprenditoriale. Mi riferisco soprattutto ai giovani. E' importante che abbiano studiato e conoscano il territorio.

### **Se potesse lanciare un appello ai giovani che desiderano avvicinarsi al mondo del franchising, che cosa direbbe loro?**

Di puntare sulla campagna "Resta al Sud". Quale opportunità migliore?

### **Progetta è leader, da anni, nella organizzazione di eventi fieristici che hanno saputo ritagliarsi uno spazio importante nel panorama nazionale. Come si inserisce Expo Franchising Napoli tra le sue iniziative?**

La fiera rientra in quello che è il nostro modo di voler essere presenti sul territorio. Abbiamo, da poco, creato anche un salone dedicato al settore dentale, si chiama "Dental". Aziende e specialisti del settore ne sono



entusiasti. Si tratta di una fiera BtoB. Prima di questa nostra iniziativa c'era una sola fiera di settore a Rimini. Non poteva, quindi, non avere un grande riscontro.

### **Come si riesce a far durare una manifestazione fieristica oltre i due giorni di evento?**

Direi che il segreto risiede nella attenzione a ciò che si fa e nel duro lavoro. Spesso, durante gli show room, coinvolgiamo anche i fornitori con cocktail di benvenuto e servizi di accoglienza. E' un impegno continuo. Non sarebbe possibile se a lavorarci non ci fosse una équipe valida ed attenta.

V.G.

