

# Expo Franchising Napoli nasce grande

Bella partenza per *Expo Franchising Napoli*, il primo e unico Salone del franchising del Mediterraneo. Dopo l'esordio positivo della prima edizione, *Progetta* e *Soluzioni* sono già al lavoro per l'appuntamento del 2018

a cura della redazione



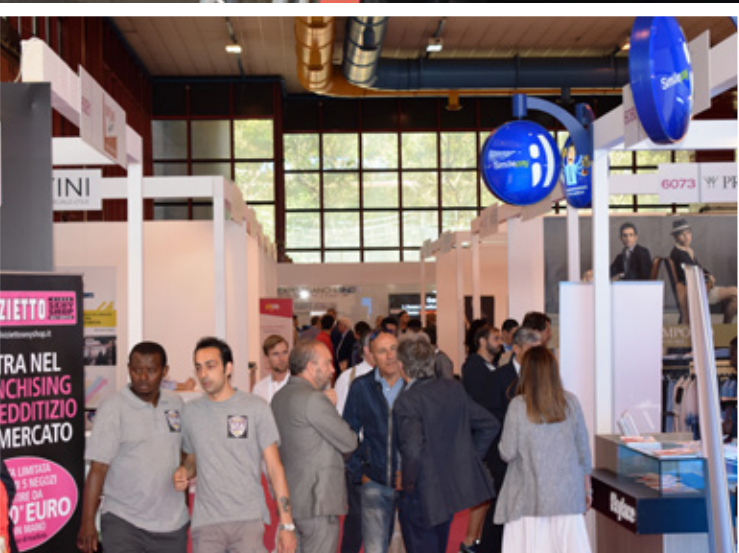
## CHI È PROGETTA

**“Rendere Napoli una key destination nel comparto fiere e MICE, in un’ottica business oriented”. È la mission di Progetta s.r.l., società organizzatrice di Expo Franchising Napoli e leader, dal 1996, in eventi fieristici, marketing strategico, comunicazione ed editoria per enti pubblici ed imprese. Tra gli eventi più noti e affermati: BMT, Arkeda, Pharmexpo, Gustus.**

Buona la prima per Expo Franchising Napoli. E' stato un grande risultato quello ottenuto il 19 e il 20 maggio scorsi, alla Mostra d'Oltremare a Napoli, dal primo e unico Salone del Franchising del Mediterraneo.

Una vera e propria scommessa quella portata avanti da Progetta srl, società leader in metodologie di sviluppo, marketing strategico, comunicazione ed editoria per enti pubblici e imprese da oltre vent'anni, che organizza ogni anno a Napoli importanti eventi, come per esempio la BMT – Borsa Mediterranea del Turismo, con l'obiettivo di rilanciare il territorio del Sud Italia nel mondo dell'imprenditoria e da Soluzioni srl, partner commerciale dell'evento.

Una scommessa vinta già dalla prima edizione visti gli oltre tremila visitatori. E, per dirla con le parole di Angioletto de Negri, amministratore della società organizzatrice Progetta durante la conferenza d'apertura: *“Expo Franchising Napoli deve essere letta come un'opportunità per regalarsi un futuro. In una situazione economico-finanziaria incerta come quella attuale, avere degli indicatori di investimento del business e delle proiezioni di costi e ricavi prestabiliti e rispettati con un prospetto di almeno dodici mesi, come nel caso del franchising,*



In primo piano Angioletto De Negri, Amministratore di Progetca srl, società organizzatrice dell'evento



Il tavolo dei relatori del convegno di apertura: Roberta Marino e Valentina Della Corte-docenti al Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II , Angelo De Negri- Amministratore di Progetca srl, Raffaele Carlino - Presidente Carpisa, Domenico Menniti - Presidente Harmont&Blaine, Massimo Barbieri - Responsabile Business Department di Burger King Italia, Alfio Bardolla-financial coach e imprenditore



## EVENTI

*credo rappresenti l'unica arma vincente per attrarre nuove iniziative imprenditoriali. Ho voluto per questo la manifestazione ma anche per dimostrare che le aziende del Sud non hanno bisogno di alcuna vetrina internazionale per emergere. Quelle che riescono ad avere successo nel Meridione sono solide e capaci di tenere duro, perché gli imprenditori del Sud hanno coraggio, intuito e concretezza da vendere."*

## Tra top player del settore e workshop di alta formazione

Expo Franchising Napoli si è rivelata essere non solo una vetrina per raggiungere un bacino d'utenza potenziale per nuove affiliazioni ma soprattutto un luogo dove poter parlare realmente di business e carpirne i segreti.

La due giorni fieristica è stata caratterizzata dalla presenza di new entry e marchi affermati e top player nei maggiori settori merceologici, dal food all'abbigliamento, passando per la cosmetica e l'immobiliare, tra questi: **Mail Boxes Etc., Granier, Paris Cosmetics, Blooker, Pausa Caffè, Sugarmix, Sartoria Condotti, B-rent, Toastiamo, Solo Affitti, Particolari, Primo Emporio, Cibiamo Group, I Dolci Viaggi, Uniposte, Agenzie per Viaggiare, DS Camicie, ColorGlo, Kikiamo, Giappo e Totò Sapore, oltre alle associazioni di categoria e consulenti del settore.**

Gli esperti del franchising hanno incontrato gli aspiranti franchisee attraverso mini-master e conferenze pensati per chi si sta avvicinando adesso a questa formula ma anche ai più esperti. Numerosi i workshop, 24 per l'esattezza, tenuti da docenti universitari e imprenditori affermati che hanno saputo avvicinare giovani e aspiranti lavoratori autonomi al mondo dell'imprenditoria, con pillole formative sul modo di fare business e percorsi di formazione ad hoc.

Due i maggiori momenti dedicati alla formazione, grazie ai corsi tenuti da docenti d'eccezione e tra i coach più affermati in Europa, quali: **Alfio Bardolla** con 'Come fare 10X nel tuo business', e **Roberto Re** con 'Essere leader nel mercato di oggi', che hanno infiammato una Sala Tirreno gremita di persone.

Massimo Petrucci, web marketing e lead generation consultant



A destra Fabrizio Lo Russo, responsabile franchising ColorGlo, con il fratello Roberto



Al centro Angioletto De Negri con lo staff commerciale di Soluzioni srl, Viviana Martini a destra e Marika Paribuono a sinistra



Roberto Lo Russo con il direttivo di Progetta srl, Giuliana Gargano a destra e Fabrizio Cantella a sinistra



1



5



9



2



6



10



3



7



4



8

## ALCUNI DEGLI 80 ESPOSITORI PRESENTI

1. Uniposte
2. Totò Sapore
3. GoWash
4. Sartoria Condotti
5. Giappo
6. Al Mamà Bistrot
7. B-rent
8. Blocker
9. Smilepay
10. Consiglieria

## EVENTI

# Expo Franchising Napoli, sempre più spazio a sviluppo e lavoro

La kermesse è stata inoltre, il giusto palcoscenico per dare spazio a chi lavora costantemente per rendere il nostro territorio un'eccellenza non solo italiana, come si evince dalle parole del primo cittadino napoletano, il sindaco **Luigi De Magistris**, durante la visita alla manifestazione. *"Trovo molto interessante l'esposizione dei prodotti che hanno una tradizione ma anche la mescolanza di quelli che oggi sono i punti forti della nostra terra: l'innovazione tecnologica, la gastronomia e tanti settori su cui bisogna sempre più puntare perché si possano creare le condizioni per fare sviluppo economico. Qui vedo imprenditori, e non prenditori, persone che hanno aziende in cui ogni giorno c'è la sfida alla competenza e alla concorrenza, ma allo stesso tempo la voglia di innovarsi sempre. Io da napoletano sono contento che si possano ospitare iniziative come Expo Franchising Napoli nella nostra città, creare le condizioni per potenziare sviluppo e lavoro. Ho visto realtà molto interessanti, alcune già le conoscevo, e altre realtà, radicate da tempo nella nostra città, come Color Glo, che non conoscevo. Quello che mi preme ricordare è che Napoli è una città industriale in cui si fa impresa. Da noi non ci sono solo turismo, cultura, artigianato e commercio, che già rappresentano tantissimo, ma anche industria di qualità, di competenza e di innovazione. Il Sud deve ripartire dal Sud e il patrocinio del comune di Napoli all'evento è solo l'inizio".*

Al centro il sindaco di Napoli Luigi De Magistris insieme allo staff di Soluzioni srl



Roberto Re e Alfio Bardolla



Il direttore di Start Franchising Daniela Pasquali insieme a Enrico Palazzi, Professionisti e Creativi



Franco Manna, fondatore e presidente di Rossopomodoro e del Gruppo Sebeto intervistato da un giornalista del canale televisivo Italia Mia