

● EXPO  
● FRANCHISING  
● NAPOLI

# Perché scegliamo Expo Franchising Napoli

*Mentre andiamo in stampa proseguono le adesioni a un evento che sta riscuotendo l'interesse di tanti operatori del settore. In queste due pagine trovate le interviste a un ristretto campione di espositori a cui abbiamo chiesto perché hanno scelto di partecipare a **Expo Franchising Napoli**, il primo e unico grande salone professionale dedicato al retail, al franchising, ai network ed alle startup nel centro del **Mediterraneo**. Un evento dedicato alle aziende che vogliono ampliare la rete e potenziare la distribuzione e il retail nel mercato del centro-sud. L'appuntamento è il **19 e 20 maggio alla Mostra d'Oltremare di Napoli**, quartiere fieristico in pieno centro città, facilmente e velocemente raggiungibile*

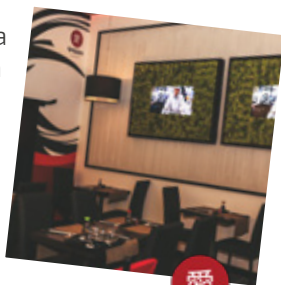
## Giappo

Enrico Schettino, CEO e founder di Giappo

Abbiamo aperto 13 punti in Campania e quindi crediamo che sia dovuta e scontata la nostra presenza a un evento targato Sud, anche per fare squadra con chi ha utilizzato il franchising come leva per fare impresa ed è diventato in questo modo un esempio positivo.

Dalla partecipazione a questo evento mi aspetto sicuramente un ritorno dal punto di vista dell'immagine e della visibilità, nonché contatti per far crescere il brand anche in altre regioni.

Perché credo nel mercato del Sud Italia? Perché il prodotto sushi che ho portato in Campania, oltre 10 anni fa, è un prodotto innovativo pensato soprattutto per le esigenze dei palati dei miei concittadini, ma più in generale per i palati di tutti gli italiani.



## Mail Boxes Etc.

Giuseppe Scelza, Concessionario di Area MBE per Campania, Abruzzo, Lazio, Molise

Abbiamo ritenuto importante la nostra presenza a questa fiera per proporre la nostra formula franchising a nuovi imprenditori, soprattutto giovani, desiderosi di avviare un'attività in proprio. In più crediamo che Napoli sia una città con ancora tanti valori da esprimere, in particolar modo per il nostro franchising, con aree ancora libere da assegnare.

Per noi il Sud Italia, con il suo tessuto di piccole e medie imprese, è un mercato con potenzialità notevoli, soprattutto

per il nostro format che si basa prevalentemente sullo sviluppo di servizi, spedizioni e soluzioni personalizzati per i propri clienti. La nostra presenza alla fiera è una testimonianza

diretta: "Ci siamo anche noi, con un brand importante, per contribuire, in qualche modo, alla crescita e allo sviluppo delle piccole e medie imprese italiane".



MAIL BOXES ETC.  
#PeoplePossible

## Al Mamà Bistrot

Massimo Ortelli, CEO Passione Italia Group

Parteciperemo a Expo Franchising Napoli per fare squadra e portare l'italianità vera all'estero. Crediamo che il Made in Italy per avere più forza debba fare massa critica dal Nord al Sud, uniti: Expo Franchising Napoli va esattamente in questa direzione.

Ci aspettiamo di incontrare partner per l'apertura di punti vendita in Italia, ma anche spunti per operazioni sull'estero, che è comunque il nostro focus. Perché credo nel mercato del Sud Italia?

Perché è una ricchezza pazzesca e un simbolo dell'italianità nel mondo. Non a caso nel nostro format la tradizione campana fa da piattaforma ad alcune eccellenze italiane. Il Meridione ha una perfetta combinazione tra cultura, stile di vita e prodotto che va assolutamente valorizzata, lo dico da piemontese doc innamorato del Mezzogiorno. Per cui bisogna unire le forze e valorizzare questo patrimonio universale che è una risorsa unica.



## Fry Chicken

Alberto Langella, CEO Penta Group

Saremo a Expo Franchising Napoli per farci conoscere nel territorio nazionale ma soprattutto nel Sud Italia. Vogliamo affermare il nostro concept di fast food all'italiana, con prodotti di qualità e ampliare sicuramente le sinergie del gruppo, Penta Group, salernitano, che detiene anche la Yogurteria. Ci aspettiamo di incontrare imprenditori seri, di portare a casa tanti contatti e soprattutto di trovare tanta voglia di creare collaborazioni e percorsi continuativi.

Perché crediamo nel mercato del Sud Italia? Perché siamo del Sud e conosciamo la forza degli imprenditori meridionali che mettono tanta anima in tutto ciò che fanno. Mi aspetto quindi un evento carico di forza.



## Granier

Angelo Casillo, master franchisee italiano di Granier

Prendiamo parte a Expo Franchising Napoli perché il nostro è un progetto di panetteria e caffetteria estero ancora poco conosciuto in Italia e soprattutto al Sud Italia, per cui ci interessa svilupparlo al meglio e crediamo possa funzionare bene.

Ci auguriamo che la partecipazione a questo evento rafforzi l'interesse già esistente per il format e crediamo che possa essere il volano giusto per consolidarlo.

Credo nel mercato del Sud Italia perché qui siamo estimatori del prodotto di qualità e questo ben si sposa con il nostro concetto di attività anche multi-prodotto.



## Sartoria Condotti

Francesco Mucciardi, imprenditore, sarto e titolare

La nostra sartoria è il frutto dell'esperienza di oltre un secolo di tradizione sartoriale napoletana. La partecipazione a Expo Franchising Napoli è doverosa vista la nostra appartenenza al territorio, ma soprattutto vista l'intenzione futura di creare un format in franchising che possa essere esportabile in tutto il mondo, in particolare nel Medio Oriente. Il brand è già in forte ascesa con punti in apertura in tutta Italia, ma con la partecipazione all'evento ci aspettiamo di incontrare imprenditori con cui creare nuove sinergie e costruire un solido futuro.

Il mercato del Sud Italia è ricco di creatività, offre tanti spazi ancora liberi e ci vivono persone che hanno voglia di fare, con grandi idee ma che non sono supportate a dovere dallo scenario italiano. Il Meridione ha quindi ancora tanto potenziale inespresso.



Maradona veste Condotti



## ToasTiAmo

Giuseppe Parascandolo, CEO di ToasTiAmo

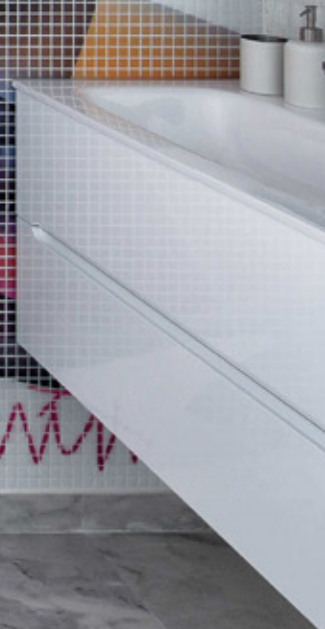
Expo Franchising Napoli rappresenta per noi l'occasione di raggiungere una clientela "locale", cioè più vicina a noi che siamo nati in Campania. Ci sembra giusto quindi partecipare a un evento incentrato sul Sud. Ci aspettiamo di promuovere il marchio nel Meridione e di trovare persone interessate a partecipare al nostro progetto di crescita, nuovi franchisee che possano abbracciare la nostra mission. Crediamo nel mercato del Sud Italia perché il marchio è nato qui e intendiamo partire prima dal territorio che conosciamo. Una volta affermato il concept, penseremo a crescere anche altrove.



Scopri tutti i dettagli del salone su...  
[www.expofranchisingnapoli.it](http://www.expofranchisingnapoli.it)



# MOSAICO digitale



Follow us!



[WWW.MOSAICODIGITALE.IT](http://WWW.MOSAICODIGITALE.IT)