



EXPO
FRANCHISING
NAPOLI

expofranchisingnapoli.it

L'edizione 2019 ha confermato Expo Franchising Napoli come punto di riferimento per il franchising, il retail e le startup nel centro del Mediterraneo. La prossima, prevista per il 6 e 7 giugno, punterà ancora di più sul fare impresa.



Pronti,
partenza,

Sabato 6 e domenica 7 giugno: sono queste le date dell'edizione numero quattro di Expo Franchising Napoli, l'unico evento del Sud Italia dedicato al business e al franchising. La location sarà quella delle precedenti edizioni: la splendida Mostra d'Oltremare, riferimento per tante manifestazioni di rilievo nazionale. **L'edizione 2019 ha confermato Expo Franchising Napoli come punto di riferimento per il franchising, il retail e le startup nel centro del Mediterraneo.** D'altra parte i numeri parlano chiaro, l'interesse intorno al mondo dell'affiliazione commerciale è sempre molto alto. L'ultimo rapporto Assofranchising parla di un giro di affari generato dalle reti che

supera i 25 miliardi di euro con dati positivi - e in crescita - anche per quanto riguarda l'occupazione con la grande maggioranza dei franchisee, nel sud Italia, di età compresa tra i 25 e i 45 anni. Il franchising è sempre di più anche una alternativa al lavoro dipendente e una modalità per avvicinarsi al mondo dell'imprenditoria. Un matching tra franchisor e potenziali franchisee che si compie nel centro sud Italia anche grazie a una manifestazione come Expo Franchising Napoli.

Franchising e oltre

Ma l'evento partenopeo va oltre il





quarta edizione!

“

Matching, collaborazione, supporto, inclusione sono le parole chiave che muovono e ispirano tutte le azioni di Expo Franchising Napoli.

”

franchising: agevola l'incontro con stakeholders – esperti, consulenti, professionisti legali e finanziari, istituti di credito, fornitori – per realizzare o perfezionare un progetto di rete o di business, presta attenzione e spazio alle startup che hanno l'opportunità di presentare il proprio progetto imprenditoriale, premiando quello più innovativo. **Expo Franchising Napoli è quindi un luogo di incontro, dove chiunque voglia fare business in maniera seria, professionale e strutturata può trovare il giusto partner di riferimento.** Gli organizzatori del salone, attenti conoscitori del mercato di riferimento, cogliendo l'esigenza di espositori e visitatori, in occasione della quarta edizione della

manifestazione hanno deciso di dedicare uno spazio ancora più ampio a partner e servizi collaterali utili a sviluppare business, in franchising e non.

Matching e inclusione

Ciò che chiede il target di Expo Franchising Napoli è di approfondire la conoscenza dei meccanismi e dei segreti di un business di successo, le innovazioni in fatto di snellimento e automazione dei processi aziendali, l'accesso a finanziamenti locali e nazionali, potendo contare sul supporto di professionisti validi e qualificati. **Expo è al lavoro per intercettare le ultime tendenze**

del mercato portando i migliori esperti a disposizione di chi vuole ampliare la propria conoscenza e punta al miglioramento continuo. È per raggiungere questi obiettivi che saranno presenti un numero ancora superiore di investitori, business angel, incubatori, startupper, esperti, consulenti. Matching, collaborazione, supporto, inclusione sono le parole chiave che muovono e ispirano tutte le azioni di Expo Franchising Napoli. Ascoltare e anticipare i bisogni del proprio target di riferimento, la mission dell'unico salone del centro del centro del Mediterraneo. Un'altra imperdibile edizione sta arrivando. Appuntamento a Napoli il 6 e 7 giugno 2020.

Roberto Lo Russo