

Expo Franchising Napoli 2020, torna il più grande salone del Centro Sud dedicato al franchising, alle start up e al business

NAPOLI – Mancano solo pochi mesi e finalmente tornerà l'**unico evento del Centro Sud** dedicato al *franchising*, alle *start up* e al *business*.

Sabato 20 e domenica 21 giugno 2020 presso la Mostra d'Oltremare, in Viale *John Fitzgerald Kennedy* n° 54, Napoli, partirà la quarta edizione di **Expo Franchising Napoli**.

L'evento organizzato da *Progetta* srl in collaborazione con *Soluzioni Italia*, è rivolto sia ai **brand già consolidati che vogliono ampliare la loro rete commerciale, che a coloro che vogliono entrare a far parte di una rete *franchising* come *franchisee*** – e più in generale - a tutti coloro che vogliono imboccare la strada dell'imprenditoria prendendo spunto da realtà già consolidate del settore.

Tanti gli eventi e i *workshop* organizzati a cui espositori e visitatori potranno partecipare.

I vantaggi di Expo Franchising Napoli

Diventare espositore o semplicemente visitare Expo Franchising Napoli comporta una serie di vantaggi.

Gli espositori potranno:

- Connettersi con altri espositori e **brand di importanza nazionale e internazionale**;
- Partecipare a **eventi formativi** sul marketing, sulla vendita e sul business;
- Partecipare a **eventi dedicati alle imprese** e ai finanziamenti;
- Incontrare oltre **40 speaker, ospiti e giornalisti** ed essere intervistati sulla propria attività;
- Incontrare **business angel, investitori, e startupper** che cercando *partnership* e fornitori.

Inoltre gli espositori potranno scegliere il proprio *stand* tra i 3 diversi spazi messi a disposizione all'interno della Mostra d'Oltremare.

I visitatori potranno invece:

- **Incontrare importanti brand** sia nazionali che internazionali;
- Scoprire i **vantaggi** della rete *franchising*;
- Partecipare a **workshop formativi**;
- Incontrare i **potenziali partner**.

Expo Franchising Napoli, un successo consolidato

Nel corso delle sue edizioni Expo Franchising Napoli si è confermato – ogni anno sempre di più - un evento di grande successo.

L'ultima edizione ha visto infatti la presenza di oltre 6.700 presenze tra espositori, *stakeholders* e visitatori e l'intervento di numerosi *brand* nazionali ed internazionali.

Consolidata è l'ormai *partnership* tra Expo Franchising Napoli e il *network* **Start Franchising** con il quale – ogni anno – vengono raggiunti circa 500.000 utenti.